

À Dax, SATE devient le socle landais d'un nouveau leader industriel français : LesBienCâblés

Dax, le 29 avril 2025 - C'est depuis les Landes que s'écrit un nouveau chapitre de l'industrie française. En s'unissant à deux autres PME reconnues – S.E.R (Beaujolais) et TEEI (Nancy) – SATE, entreprise industrielle implantée à Dax, devient l'un des piliers du nouveau groupe LesBienCâblés, acteur indépendant du tableau électrique intelligent. Un tournant stratégique pour cette entreprise landaise qui incarne à la fois l'excellence technique régionale et l'ambition industrielle nationale.

Un savoir-faire local au service d'une vision nationale

Avec une équipe de 40 collaborateurs à Dax, SATE conçoit et assemble des tableaux et armoires électriques sur-mesure avec une expertise particulière dans les énergies renouvelables. Parmi ses clients, l'entreprise accompagne depuis plusieurs années des acteurs tels que EDF, ENSIO, ou encore ENGIE.

Reconnue pour sa capacité à s'adapter aux environnements les plus exigeants, SATE mise sur la qualité et la fiabilité de ses solutions pour répondre à des enjeux techniques de plus en plus complexes.

« Nous croyons en un modèle à taille humaine, où l'intelligence industrielle locale devient un levier de compétitivité nationale. Rejoindre LesBienCâblés nous permet de rester enracinés dans notre territoire tout en participant à un projet collectif ambitieux », explique Jean-Yves Dussaud, dirigeant de SATE.

Un groupe industriel à l'ancrage territorial fort

Avec un chiffre d'affaires cumulé de 45 millions d'euros et plus de 130 collaborateurs répartis sur ses trois sites, LesBienCâblés s'imposent comme une alternative à la consolidation mondiale du secteur.

Le groupe défend une industrie utile, humaine et souveraine, une production locale et un engagement fort pour l'éco-conception et la montée en compétence des équipes.

« Notre métier est stratégique, mais il est longtemps resté dans l'ombre. LesBienCâblés entendent structurer un acteur indépendant, proche de ses territoires, et capable de proposer des solutions à haute valeur ajoutée », affirme Stéphane Noiret, président du groupe.

Faire grandir un métier porteur de sens

Le projet LesBienCâblés repose sur un socle solide :

- des équipes formées depuis des décennies aux métiers de tableautiers
- une intégration verticale progressive,
- une démarche RSE structurée (feuille de route 2025-2027 alignée avec les ODD et le cadre CSRD),
- une politique RH ambitieuse, axée sur la transmission, la formation et la valorisation du métier de tableautier.

Alors que 67 % des industriels peinent à recruter (INSEE, 2024), LesBienCâblés entendent jouer un rôle moteur dans la revalorisation des métiers techniques. L'entreprise veut prouver que l'industrie peut être une source de fierté, de stabilité et d'utilité.

« Nous ne réinventons pas notre métier, nous le valorisons. Nous voulons mettre en lumière les hommes et les femmes qui œuvrent dans l'ombre pour brancher le monde », déclare Stéphane Noiret.

Un groupe indépendant, à l'ADN résolument français

Porté par un ancrage local fort et des sites complémentaires répartis sur le territoire, LesBienCâblés incarnent une ETI en devenir. Le groupe défend ainsi une vision d'une industrie utile, humaine et souveraine, au service des besoins concrets du pays.

Un projet entrepreneurial, mais surtout collectif, qui incarne une voie médiane entre les grands groupes intégrés et les petits acteurs isolés.

« Nous voulons prouver qu'il est possible de construire une filière stratégique en France, sans délocaliser, sans compromis sur la qualité ni

sur les conditions de travail. C'est notre réponse industrielle aux défis de demain », conclut Stéphane Noiret.

Et l'histoire ne fait que commencer...

LesBienCâblés, c'est un collectif en mouvement. Un univers en construction. Une nouvelle page qui s'écrit avec audace. Nul doute que ce collectif est amené à accueillir de nouveaux experts passionnés et engagés, désireux de bâtir la nouvelle génération de tableautiers en France.

Restez bien câblé. L'aventure continue.

Contacts presse

Attachée de presse : Jessica Malia

Email : jessica.malia@cabinet-gtec.fr

Tel : 01 89 20 61 51 / 06 76 56 21 48

Contacts LBC

Directrice Communication, Marketing & RSE : Julia Beynet

Email : jbeynet@lesbiencables.com

Tel : 07 49 18 32 08

Site web : www.lesbiencables.com

LinkedIn : @LesBienCâblés